



WERNER HIRSCHI

Cargo: Director de Relación con Clientes en El Palacio de Hierro

Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de Saint Gallen en Suiza, Werner es un visionario especialista en Marketing, Ventas, gestión de cambios y mejoras de organización orientado a la estrategia.

A lo largo de más de 22 años de experiencia, ha impulsado el crecimiento sostenido de marcas de consumo de lujo, coordinando sus estrategias de Marketing y supervisando su operación en países europeos.

Por décadas, desarrolló una amplia trayectoria en el Grupo L'Oréal desempeñando cargos como Gerente de Marca, Divisiones de Lujo y Direcciones Regionales para: Biotherm, Khiels, Yves Saint Laurent, Lancôme, Giorgio Armani y Ralph Lauren, entre otras, en países como Alemania, Suiza, Francia, Japón y México.

En 2020 se integró a la departamental de lujo en México, El Palacio de Hierro, teniendo a su cargo la Dirección de Mercadotecnia, Servicio al Cliente, Centro de Contacto, Customer Relation Management (CRM), Visual Merchandising, y programas de lealtad, entre otras responsabilidades.

Políglota y experto en gestión multicultural, Werner ha garantizado exitosos análisis de mercados competitivos, asegurando un crecimiento y rentabilidad sostenidos.