



ORietta PELIZZARI

Cargo: *Global Creative Advisory Cross Cultural Business*

Orietta ha trabajado junto a las organizaciones italianas más importantes, como la Cámara de la Moda de Milán (*Camera Moda*, organizadora de la Semana de la Moda de Milán), Grandes Almacenes de Lujo La Rinascente, Micam (asociación de calzado), Mipel (bolsos asociación), Lineapelle (organizadora de la feria más importante de cuero, calzado, bolsos y materiales de interiorismo de la industria italiana).

Su experiencia en investigación internacional incluye: *Trends Forecasting y Fashion Advisor* llevada a cabo en Europa, Medio Oriente, China, Corea del Sur, Japón, América Latina y EE. UU., para la industria de la moda y el diseño con el fin de modelar y predecir los estilos y la actitud estética futuros.

Fue parte de un proyecto estratégico en Sostenibilidad, para diseño de transporte, concept car, lifestyle y moda. Lineapelle, Unic, CNMI, McKinsey, Hyundai Transys, Hyundai retail, Natuzzi, Isetan, K11, Lotte, LG, etc.

Embajadora de la industria y experta en *Made in Italy* e internacionalización impulsando la colaboración entre mercados y disciplinas en el sector de bienes de consumo.